

## Pokyny pro marketing a propagaci

1. Tyto marketingové a propagační pokyny (dále jen "pokyny") společnosti **L.F. Investment Limited** (dále jen "Společnost" nebo "Purple Trading"), společnosti poskytující finanční služby, založené podle práva Kyperské republiky, registrační číslo 329493, se sídlem na adrese 11, Louki Akrita, CY-4044, Limassol, Kypr, jsou nedílnou součástí Introducing Broker Agreement a/nebo Framework Marketing Agreement a Společnost je může čas od času jednostranně měnit.
2. Introducing Brokeři a Marketingoví Partneři (dále jen "Partneři" nebo "vy") budou používat pouze marketingové materiály poskytnuté Společností nebo písemně schválené Společností. "Marketingovými materiály" se rozumí veškeré reklamní materiály distribuované široké veřejnosti v jakékoli formě komunikace, mimo jiné včetně jakékoli online komunikace, materiálů, publikací, webinářů nebo jakékoli činnosti, kterou Partner používá k propagaci služeb Společnosti klientům a/nebo potenciálním klientům.
3. Při propagaci služeb Společnosti mohou Partneři využívat komunikační kanály, např. sociální sítě, reklamy, webové stránky, webové semináře, vyhledávače atd., pouze zkontrolované a schválené Společností. Partneři nesmějí vytvářet vlastní tištěné marketingové materiály.
4. Tyto pokyny se zohledňují spolu s požadavky ESMA a MiFID II, jakož i s konkrétními právními požadavky země, v níž se propagace uskutečňuje.
5. Introducing Brokeři a Marketingoví Partneři nesmí
  - a. nabízet klientům a potenciálním klientům investiční poradenství, právní poradenství, daňové poradenství, pobídky, doporučení a portfolio management;
  - b. nakládat s finančními prostředky klientů a/nebo potenciálních klientů nebo s jejich hotovostí, přijímat od nich jakékoli poplatky;
  - c. nepropagovat služby Společnosti tam, kde Společnost své služby nenabízí;
  - d. propagovat služby Společnosti pro publikum mladší 18 let.
6. Obecná poznámka ke komunikaci a pokynům pro zveřejňování rizik:
  - a. Vždy používejte jasné čitelné, výrazné a viditelné varování před rizikem podle níže uvedených příkladů.
  - b. v případě šíření propagace je z obsahu a formy sdělení zřejmé, že se jedná o marketingové sdělení.
  - c. informace musíte komunikovat přesné, spravedlivé, jasné, nezavádějící a nezdurazňovat žádné potenciální výhody, aniž by byla spravedlivě a zřetelně uvedena také veškerá relevantní rizika.
  - d. nesmíte zaručovat ani slibovat zisky, ani ručit za ztráty;
  - e. nezveřejňujte osobní názory, které by publikum mohlo vnímat jako rady nebo investiční poradenství;
  - f. informace musíte prezentovat dostatečně srozumitelně pro průměrného člena skupiny, kterému jsou určeny nebo který je pravděpodobně přijme
  - g. musíte nezakrývat, nezlehčovat nebo nezastírat důležité položky, prohlášení nebo varování.

- h. nepoužívejte absolutní nebo bezvýhradné výroky;
- i. musíte propagovat výhradně produkty nebo nabídky Společnosti, pokud používáte Purple Trading Marks;
- j. musí být jasné, že se hovoří o CFD, nikoli o podkladových aktivech;
- k. zajistit, aby formát varování před riziky byl jasně čitelný, na viditelném místě, ve viditelných barvách a stejnou velikostí písma jako převládající text použitý v celé poskytnuté informaci;
- l. nepropagovat produkty jiné než Purple Trading pomocí ochranných známek, loga, názvu atd.

## 7. UPOZORNĚNÍ NA RIZIKA

7.1. Text varování před rizikem musí být zveřejněn pokaždé, když Partner propaguje Společnost nebo odkazuje klienty na webové stránky Společnosti. Varování před rizikem musí splňovat požadavky:

- a. Důležité informace, prohlášení nebo varování jsou zobrazeny pomocí jasných a tučných stylů písma na neutrálním pozadí.
- b. Velikost důležité informace, prohlášení nebo varování je přiměřená vzhledem k obsahu, velikosti a orientaci propagačního materiálu jako celku.
- c. Výhody i nevýhody produktu jsou vyváženy stejně výraznými prohlášeními o jeho vlastnostech.
- d. Upozornění na rizika jsou umístěna v samostatném rámečku, který na ně upozorňuje čtenáře.
- e. Upozornění na rizika jsou jasně uvedena v hlavní části reklamy a před drobným textem (tj. doplňkovým textem o produktu/právním předpisu a kontaktními údaji firmy).
- f. Informace o riziku se zobrazí na vstupní stránce webu, na kterou se klient dostane jako první, když následuje propagační odkaz.
- g. Upozornění na rizika zůstávají na obrazovce fixována, i když klient posouvá příslušné webové stránky nahoru a dolů.
- h. Pokud jsou na webové stránce uvedena varování před riziky, jsou uvedena na každé odkazované webové stránce.
- i. Rizika se opakují na propojených stránkách dále v produktovém řetězci webových stránek.

7.2. VŠEOBECNÉ UPOZORNĚNÍ NA RIZIKA Pokud není v tomto dokumentu uvedeno jinak, veškeré marketingové materiály, které obsahují výzvu k akci (registrace, otevření účtu, zahájení obchodování) nebo odkazy na obsah Společnosti, včetně webinářů, článků, musí obsahovat následující prohlášení o vyloučení odpovědnosti:

***U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.***

Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění. Partner je povinen zkontrolovat webové stránky Společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

7.3. Veškeré marketingové materiály, které **obsahují snímky obrazovky s grafy nebo tabulkami** obchodní platformy Společnosti, musí obsahovat následující prohlášení o vyloučení odpovědnosti:

**Zdroj: Purple Trading** [název obchodní platformy], [typ grafu (hodinový/denní/týdenní chat)], [období, za které je výkonnost zobrazena: data od [měsíc, rok] do [měsíc, rok]]. Data zpřístupněna dne DD.MM.RRRR v HH:MM [časové pásmo]. Upozorňujeme, že údaje se vztahují k minulosti a minulá výkonnost není zárukou ani spolehlivým ukazatelem budoucích výnosů.

8. Pokud informace **porovnávají** služby Společnosti, finanční nástroje nebo jiné zprostředkovatele, zajistí Partneři, aby byly splněny následující podmínky:
  - a. srovnání je smysluplné a je prezentováno spravedlivým a vyváženým způsobem;
  - b. jsou uvedeny zdroje informací použitých pro srovnání;
  - c. jsou zahrnuty klíčové skutečnosti a předpoklady použité pro srovnání.
9. Pokud informace obsahují **údaj o minulé výkonnosti** finančního nástroje, finančního indexu nebo investiční služby, zajistí Partner splnění následujících podmínek:
  - a. tento údaj není nejvýraznějším rysem sdělení;
  - b. informace musí obsahovat odpovídající informace o výkonnosti, které zahrnují předchozích pět let nebo celé období, po které byl finanční nástroj nabízen, finanční index stanoven nebo investiční služba poskytována, pokud je kratší než pět let, nebo delší období, které může Společnost schválit, a v každém případě musí informace o výkonnosti vycházet z úplných dvanáctiměsíčních období;
  - c. je jasně uvedeno referenční období a zdroj informací;
  - d. informace obsahují výrazné upozornění, že údaje se vztahují k minulosti a *a minulá výkonnost není zárukou ani spolehlivým ukazatelem budoucích výnosů.*
10. Prohlášení, která obsahují informace o **budoucím výkonu** nejsou povolena.
11. Pokud informace odkazují na konkrétní **daňový režim**, je v nich výrazně uvedeno, že daňový režim závisí na individuálních okolnostech každého klienta a může se v budoucnu změnit.
12. V informacích nesmí být použito jméno příslušného orgánu, které by mohlo naznačovat nebo naznačovalo, že tento orgán podporuje nebo schvaluje produkty nebo služby Společnosti.

## **KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY**

### **A. Sociální média:**

- Obrázky nebo příspěvky musí být opatřeny upozorněním na rizika, alespoň jako součást textu.
- Pokud používáte obrázky, nepoužívejte v nich mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice).
- Pokud Partner používá prostý text, musí obsahovat upozornění na rizika buď na samém začátku, nebo jako poslední informaci textu/příspěvku.

Pokud není v níže uvedeném seznamu uvedeno jinak, použijte varování před rizikem: *U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.*

Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění (tj. každé tři měsíce). Pořadatel je povinen zkontrolovat webové stránky Společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

#### a) Twitter

1. Příspěvky na Twitteru musí:

- Pokud používáte obrázky, nepoužívejte v nich mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice).
- Upozornění na rizika používejte alespoň jako součást textu, ale vždy jasně a viditelně:

*U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty.*

Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění. Partner je povinen zkontrolovat webové stránky Společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

2. Je možné použít tlačítko.

Jak by to mělo vypadat:



#### b) Facebook

1. Obrázky/příspěvky na Facebooku musí:

- Obsahovat upozornění na rizika, alespoň jako součást textu, ale vždy jasné a viditelné: *U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.*
  - Nepoužívejte na obrázku mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice).
  - Nepoužívat značku na každém obrázku, pokud je v příspěvku použito více obrázků.
2. Konkrétně pro formát titulního obrázku nepoužívejte levý dolní roh titulního obrázku, protože tam je umístěn obrázek avatara.
  3. Je možné sdílet obsah Společnosti, například články a webové stránky, na kanále sociálních médií Partnera s možností přidat k příspěvku popis.
  4. Tlačítko je možné použít v placených reklamách a propagovaných příspěvcích na Facebooku.

Jak by to mělo vypadat:



**Purple Trading Česko a Slovensko**  
13. apríl o 15:37 · 🌐

S Jardou Tupým jste mohli v úterních Fundamentech vidět opět také Petra Lajsku. 👁️

Pánové rozebrali aktuální situaci na trzích. 🌍 🔄

- US inflace za březen
- Příští zvýšení sazeb v USA
- Pravděpodobnost recese v USA
- Výsledková sezóna
- Napjatá situace mezi Taiwanem a Čínou
- Výhled na ceny ropy - OPEC vs. FED.

Sledujte záznam na YouTube 📺 <https://youtu.be/HuHpEL8lsc8>

#fundamenty #ropajefialova #komodity #trhy

U 76,2 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.

**Fundamenty**  
Trhy přehledně  
a v souvislostech

s Jardou Tupým  
a Petrem Lajskem

YOUTUBE.COM  
**Růst geopolitického napětí - která aktiva z toho těží? Fundamenty s J. Tupým a P. Lajskem (11.4.2023)**

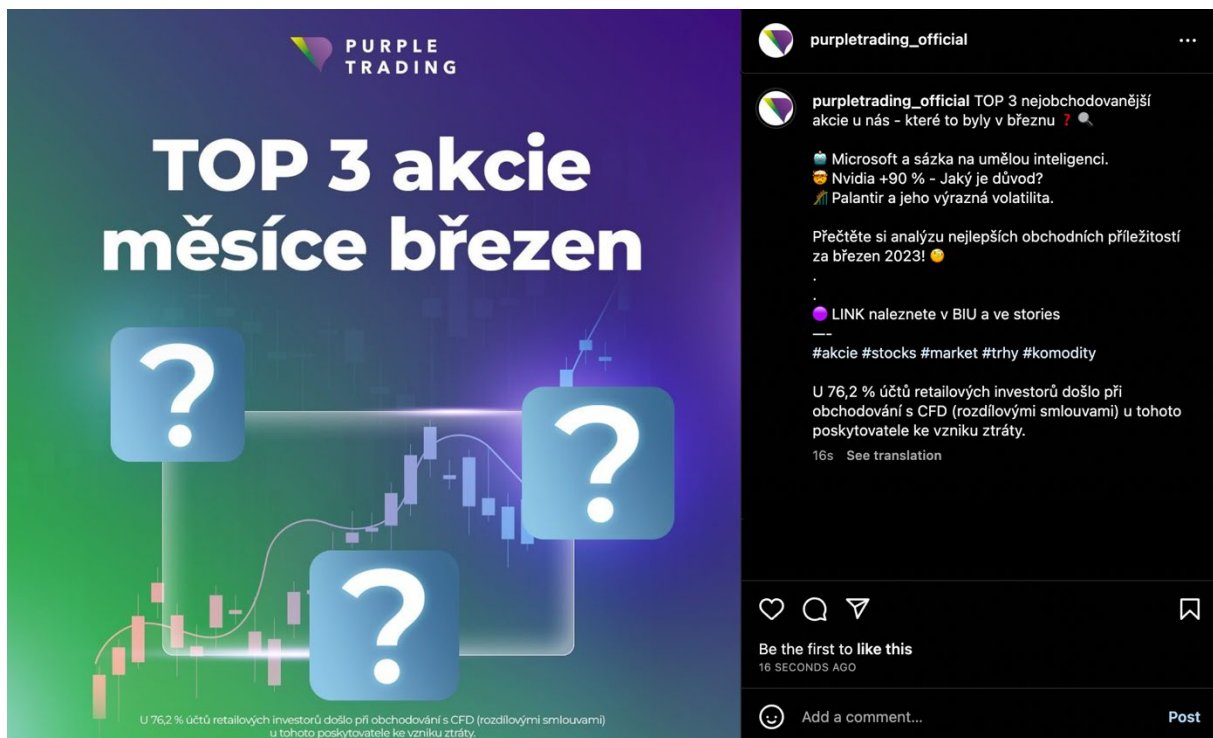


### c) Instagram

#### 1. Obrázky/příspěvky na Instagramu musí:

- Obsahovat upozornění na rizika, alespoň jako součást textu, ale vždy jasné a viditelné: *U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty.*
- Nepoužívejte na obrázku mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice).

Jak by měl vypadat:



**d) Linked In**

## 1. Příspěvky na LinkedIn musí:

- Nepoužívejte na obrázku mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice). Pokud se to hodí, je lepší použít Hlavní titulek a Podtitulek.
- Upozornění na rizika uveďte alespoň jako součást textu, ale vždy jasně a viditelně: *U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.*

## 2. Je možné použít tlačítko.

Jak by to mělo vypadat:



**Purple Trading**  
794 followers  
3mo · 🌐

Bude letošní rok pro akciové trhy stejně špatný jako rok 2022? Nebo můžeme naopak čekat zlepšení? 🤖

Odpověď na tuto otázku jsme hledali u analytiků předních světových bank:  
<http://bit.ly/3iWbreC>

**#akcie #investice #trhy #komodity #sp500**

U 76,2 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.



**Predikce světových bank na rok 2023: čeká akciové trhy krize?**  
purple-trading.com · 1 min read

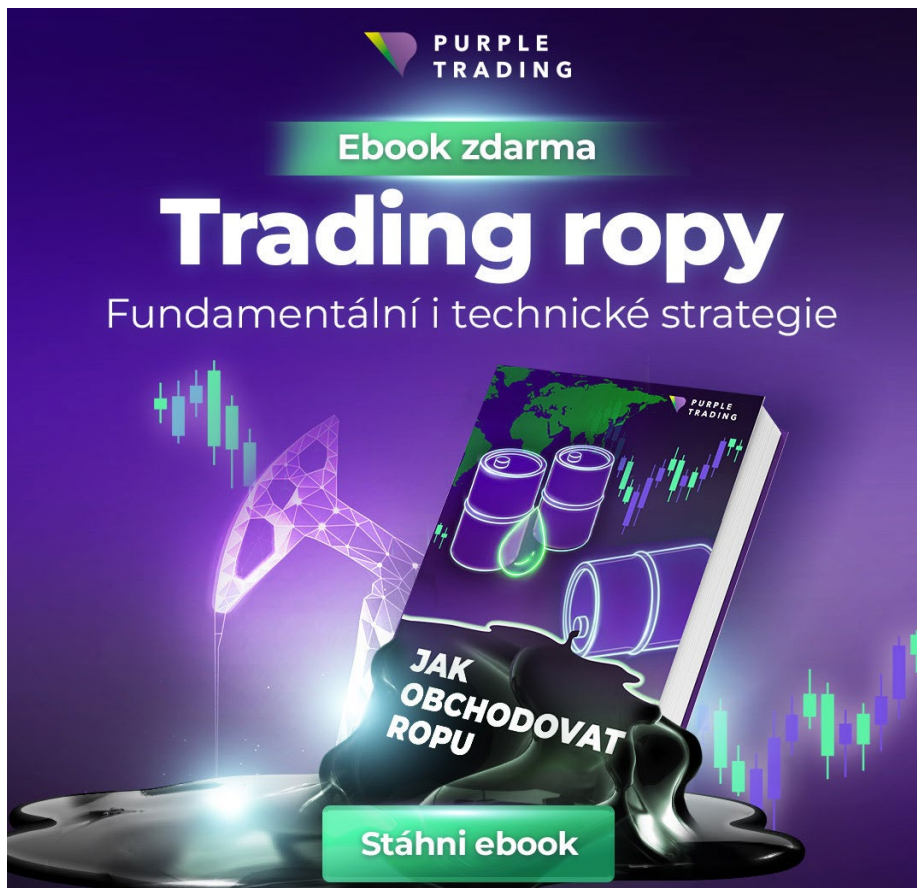
👍 Like    💬 Comment    ↻ Repost    ➦ Send

**B. Reklamy:**

1. Každý inzerát musí obsahovat následující údaje:
  - Obrázky nebo příspěvky musí být opatřeny upozorněním na rizika, alespoň v textu, ale vždy jasně a viditelně:
  - *U XXX % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.* Pokud používáte obrázky, nepoužívejte v nich mnoho textu. Pokud používáte text, použijte pouze hlavní nadpis, text nesmí být větší než 20 % velikosti obrázku (včetně značky a textu na grafice).
  - Pokud pořadatel používá prostý text, musí obsahovat upozornění na rizika buď na samém začátku, nebo jako poslední informaci textu/příspěvku.
  - Značka společnosti
2. Tlačítko k dispozici pro zobrazování reklamy
3. Tlačítko je možné použít v placených Metaads a propagovaných příspěvcích.

Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění (tj. každé tři měsíce). Partner je povinen zkontrolovat webové stránky společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

Jak by to mělo vypadat:



U 76.2 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s CFD (rozdílovými smlouvami) u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.



**C. Webové semináře:**

Příslušné varování před rizikem musí být:

- Výrazné;
- Uvnitř vlastních hranic;
- Příslušné varování před riziky, včetně velikosti písma, by mělo být přiměřené s ohledem na obsah, velikost a orientaci marketingového materiálu jako celku a
- Zveřejněno na neutrálním pozadí.

**Patička ve videu, viditelná po celou dobu trvání:**

*U xx % účtů CFD retailových investorů došlo u Purple Trading ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků. CFD jsou složité nástroje, u kterých je vysoké riziko rychlé ztráty peněz v důsledku pákového efektu.*

Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění. Partner je povinen zkontrolovat webové stránky společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

**V případě, že Partner poskytuje své osobní zkušenosti s obchodováním, musí vždy říci, že minulá výkonnost není zárukou ani spolehlivým ukazatelem budoucích výnosů.**

**Dlouhé varování před rizikem uváděné jako poslední nebo první v textu webináři:**

*U xx % účtů CFD retailových investorů došlo u Purple Trading ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků. CFD jsou složité nástroje, u kterých je vysoké riziko rychlé ztráty peněz v důsledku pákového efektu.*

*Obchodování s cizími měnami na marži s sebou nese vysokou míru rizika a nemusí být vhodné pro všechny investory.*

*Vysoká míra pákového efektu může působit ve váš prospěch, ale i neprospěch. Než se rozhodnete obchodovat foreign exchange, měli byste pečlivě zvážit své investiční cíle, úroveň zkušeností a ochotu riskovat. Existuje možnost, že byste mohli přijít o část nebo celou svou počáteční investici, a proto byste neměli investovat peníze, které si nemůžete dovolit ztratit. Měli byste si být vědomi všech rizik spojených s obchodováním foreign exchange a v případě pochybností požádat o radu nezávislého finančního poradce.*

*Veškeré názory, zprávy, výzkumy, analýzy, ceny nebo jiné informace obsažené v tomto materiálu jsou poskytovány jako obecné komentáře ke trhu a nepředstavují investiční poradenství nebo osobní doporučení. Jakékoli informace týkající se minulé výkonnosti investice nemusí nutně zaručovat budoucí výkonnost. Společnost Purple Trading ani [název Partnera] nepřebírají odpovědnost za jakoukoli ztrátu nebo škodu, zejména včetně ušlého zisku, které mohou přímo nebo nepřímo vzniknout v důsledku toho, že použijete nebo se spolehnete na tyto informace.*

*Tyto informace nejsou určeny pro obyvatele Spojených států, Belgie ani žádné jiné země a nejsou určeny k distribuci nebo použití jakoukoli osobou v jakékoli zemi nebo jurisdikci, kde by taková distribuce nebo použití byly v rozporu s místními zákony nebo předpisy."*

Poznámka: \*Procento se pravidelně mění. Partner je povinen zkontrolovat webové stránky společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.

**D. Články**

- V článcích musí být uvedeny zdroje informací.
- Článek musí obsahovat upozornění na rizika a prohlášení o vyloučení odpovědnosti.
- Vyhněte se používání žargonu a používejte srozumitelný jazyk.
- Informace musí být pravdivé, jasné a nezavádějící.

Příslušné varování před rizikem musí být:

- Významné;
- Uvnitř vlastních hranic;
- Příslušné varování před rizikem, včetně velikosti písma, by mělo být přiměřené s ohledem na obsah, velikost a orientaci marketingového materiálu jako celku a
- Zveřejněno na neutrálním pozadí.

Odmítnutí odpovědnosti, které musí být v článku uvedeno:

*Tento materiál neobsahuje a neměl by být vykládán jako investiční poradenství, investiční doporučení, nabídka nebo výzva ke jakýmkoli transakcím s finančními nástroji. Obchodování s finančními nástroji nabízenými společností Purple Trading s sebou nese vysokou míru rizika, která není vhodná pro všechny investory vzhledem k jejich složité povaze. Před přijetím jakéhokoli investičního rozhodnutí byste měli požádat o radu nezávislého finančního poradce, abyste se ujistili, že rozumíte souvisejícím rizikům. Více informací naleznete na [www.purple-trading.com](http://www.purple-trading.com).*

*CFD jsou složité u kterých je vysoké riziko rychlé ztráty peněz v důsledku pákového efektu.*

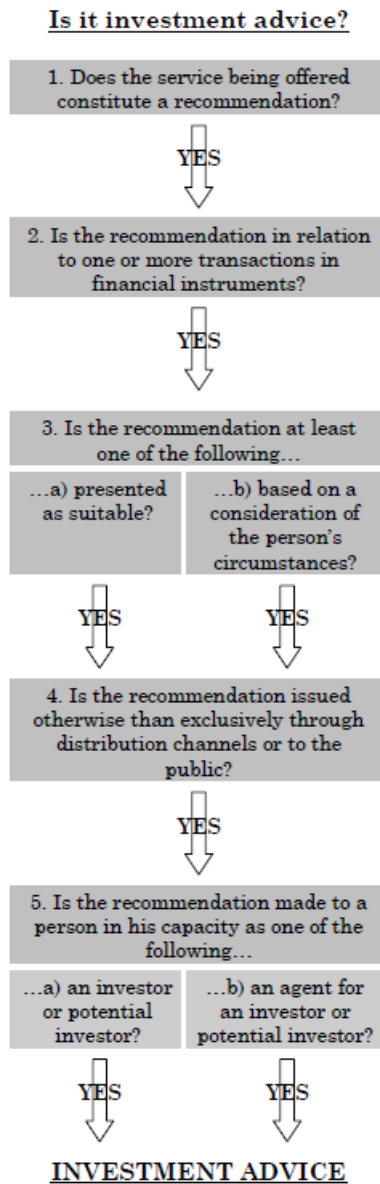
*Při obchodování s CFD u tohoto poskytovatele ztrácí svůj kapitál XX %\* retailových investorů. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých prostředků.*

*Poznámka: \*Procentní podíl se pravidelně mění. Partner je povinen zkontrolovat webové stránky Společnosti, aby se ujistil o správném procentuálním podílu v období, kdy je akce zveřejněna.*

**V případě, že Partneři nenaleznou ve výše uvedených konkrétních příkladech konkrétní varování před rizikem pro komunikační kanál dle svého výběru, použijí obecné upozornění na rizika dle čl. 7.2.**

**Obsah, který může představovat investiční poradenství**

Jakékoli prostředky marketingové komunikace a obsah nesmí obsahovat prohlášení, která by mohla být považována za finanční poradenství. Zda může být prohlášení investičním poradenstvím, zjistíte podle níže uvedeného schématu .<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Zdroj diagramu je ESMA CESR/10-293.